
REGULAMIN PROMOCJI „PROMOCJA METARECOD”

SPIS TREŚCI

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

§2 ZASADY PROMOCJI

§3 NAGRODY I ZASADY ICH UZYSKANIA

§4 WERYFIKACJA

§5 PROCEDURA REKLAMACYJNA

§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **PROMOCJA** – sprzedaż premiowa umożliwiająca jej Uczestnikom otrzymanie Nagród. Promocja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Promocji mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń, tj. od 01.06.2025 r. do 31.10.2025 r.
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – Aboca Polska sp. z o.o., NIP: 9462446717, zarejestrowana przez VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego przy Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód pod numerem KRS 0000228601, z kapitałem zakładowym 3 789 500 zł.
4. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez nas Uczestnikom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie, którego szczegóły znajdują się w §3 ust. 1 poniżej.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – punkt sprzedaży detalicznej (apteki i drogeria, w tym ich sklepy internetowe) w Polsce, oferujący Produkt Promocyjny. Wybór Sklepu nie wpływa na warunki uczestnictwa. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Promocji.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – wyrób medyczny Metarecod – w formie granulatu do sporządzania roztworu doustnego, 40 saszetek x 2,5 g, wprowadzonego do obrotu przez Aboca Polska Sp. z o.o.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – jednorazowy zakup Produktu Promocyjnego dokonany przez Uczestnika w dowolnym Sklepie na terenie Polski. Zakup jednej sztuki Produktu Promocyjnego uprawnia do ubiegania się o Nagrodę I stopnia, natomiast zakup dwóch sztuk Produktu Promocyjnego w ramach jednej transakcji uprawnia do ubiegania się o Nagrodę II stopnia. Zakup wielokrotności Zakupu Promocyjnego w ramach jednego Dowodu Zakupu nie uprawnia Uczestnika do otrzymania większej liczby Nagród w ramach jednego Zgłoszenia ani do dodania większej liczby Zgłoszeń.
9. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.promocjametarecod.pl, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Promocji. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.

-
10. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Promocji. Dowodami Zakupu są także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP Nabywcy), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.
 11. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

§2 ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, która ukończyła 18 lat, mieszkasz w Polsce i jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny, nabyłeś Produkt lub Produkty Promocyjne w Okresie Promocyjnym (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”).
 2. Uczestnikiem nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora.
 3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Promocji jest zachowanie Dowodu Zakupu i dokonanie zgłoszenia do Promocji zgodnie z ust. 4 poniżej.
 4. Aby wziąć udział w Promocji, musisz:
 - a. wejść na Stronę
 - b. w formularzu na stronie:
 - i. wgrać czytelne i wyraźne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu (zgodnie z ust. 7 poniżej),
 - ii. podać swój numer telefonu,
 - iii. podać swój adres e-mail,
 - iv. podać swój adres korespondencyjny do wysyłki Nagrody,
 - v. podać numer Dowodu Zakupu,
 - vi. podać datę z jaką został wystawiony Dowód Zakupu,
 - vii. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów:
 - a. oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Promocji;
 - b. oświadczenie o ukończeniu 18 lat i byciu osobą, która nie znajduje się w kręgu osób wykluczonych z udziału w Promocji;
 - c. oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych
 - d. fakultatywnie Uczestnik może wyrazić zgodę na przesyłanie informacji marketingowych;
 - viii. kliknąć przycisk potwierdzający udział w Promocji;
 - dalej zwane „Zgłoszeniem”.
 5. W Promocji nie możesz zgłosić Dowodu Zakupu, który nie spełnia zasad Regulaminu, w szczególności:
 - a. zawiera numer NIP Nabywcy,
 - b. został już wcześniej wykorzystany przez Ciebie lub innego Uczestnika,
 - c. został wystawiony przed rozpoczęciem Okresu Promocyjnego,
 - d. nie dokumentuje w sposób jednoznaczny Zakupu Promocyjnego, to znaczy brak jest określeń/nazw/skrótów, które wskazują na zakup Produktu Promocyjnego,
 - e. został wykorzystany do dokonania zwrotu Zakupu Promocyjnego.
 6. Zdjęcie lub skan, o których mowa w ust. 5 pkt. b ppkt. i powyżej, możesz wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania oraz wgrać do formularza. Niezależnie od metody wykonania, zadбай, aby na zdjęciu lub skanie dołączonym do Zgłoszenia były widoczne:
 - a. dane Nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT wystawionej na Uczestnika niezawierającej numeru NIP Nabywcy),
 - b. nazwa, adres i NIP punktu sprzedaży, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego,
 - c. numer Dowodu Zakupu oraz data jego wystawienia,
-

-
- d. pozycja potwierdzająca dokonanie Zakupu Promocyjnego,
 - e. suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto.
- Zdjęcie lub skan nie może przekraczać wagi 10MB i musi być wykonane w jednym z formatów: jpg, png, jpeg.
- 7. W Okresie Promocyjnym możesz dokonać nieograniczonej liczby Zgłoszeń, jak również zdobyć nieograniczoną liczbę Nagród danego rodzaju.
 - 8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Promocji przez Organizatora, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości otrzymania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także ewentualne Nagrody, do których nabyłeś prawo, ale które nie zostały Ci jeszcze wydane.
 - 9. Zabronione jest wykorzystywanie przez Uczestników Promocji urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiejkolwiek czynności związane z udziałem w Promocji. W przypadku stwierdzenia, że którykolwiek z Uczestników korzysta z takich rozwiązań, Organizator zastrzega sobie prawo do jego wykluczenia z Promocji.
 - 10. W przypadku wykluczenia Cię z Promocji przez Organizatora, nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.

§3 NAGRODY I ZASADY ICH UZYSKANIA

- 1. Rodzaje Nagród przewidziane w Promocji (dalej: „Nagrody”) to:
 - a. **Nagroda I Stopnia w postaci Podarunkowej Karty Zdrowia o wartości 50 zł brutto**
za dokonanie Zakupu Promocyjnego jednej sztuki Produktu Promocyjnego,
 - b. **Nagroda II Stopnia w postaci Podarunkowej Karty Zdrowia o wartości 100 zł brutto**
za dokonanie Zakupu Promocyjnego dwóch sztuk Produktu Promocyjnego.
- Zasady korzystania z Podarunkowej Karty Zdrowia znajdują się na stronie: <https://podarunkowakartazdrowia.pl/dla-uzytkownika/jak-to-dziala.html>
- 2. Nagroda przyznawana będzie Uczestnikowi według kolejności zarejestrowania jego Zgłoszenia w systemie Organizatora.
 - 3. Łączna pula środków przeznaczonych na Nagrody w Promocji wynosi 45.000 zł brutto. W ramach tej kwoty Uczestnikom będą przyznawane Nagrody, o których mowa w ust. 1 powyżej. Rodzaj przyznanej Nagrody będzie uzależniony od dokonanego Zakupu Promocyjnego i może obejmować dowolny udział poszczególnych Nagród wskazanych w ust. 1, z zastrzeżeniem, że łączna wartość wszystkich przyznanych Nagród w Promocji nie przekroczy określonej powyżej puli środków.
 - 4. O liczbie dostępnych w Promocji Nagród informować będzie cyfrowy licznik Nagród (dalej: „Licznik”), znajdujący się na Stronie. Licznik będzie aktualizowany na bieżąco w Okresie Promocyjnym i wskazywać będzie pozostałą pulę Nagród w Promocji po weryfikacji Zgłoszeń, zgodnie z §4. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się ze stanem Licznika na Stronie przed przystąpieniem do dokonania Zgłoszenia, upewniając się, że Nagrody są dostępne, a Okres Promocyjny nie został zakończony z powodu wyczerpania się puli Nagród. W przypadku dokonania Zgłoszenia przez Uczestnika, gdy Licznik wskazuje 0 (zero) dla wybranego przy Zgłoszeniu typu Nagrody, Nagroda nie zostanie przyznana.
 - 5. Informację o zarejestrowaniu Twojego Zgłoszenia otrzymasz natychmiast po jego dokonaniu, w postaci komunikatu wyświetlanego na Stronie. Dodatkowo możemy przesłać Ci tę informację e-mailowo, na adres e-mail podany podczas dokonywania Zgłoszenia.
 - 6. Nagrody wyślemy najpóźniej do dnia 30.11.2025 r. za pośrednictwem przesyłki poleconej Poczty Polskiej, na adres korespondencyjny wskazany przez Ciebie w Zgłoszeniu (decyduje data nadania przesyłki). W przypadku nieodebrania przesyłki w wyznaczonym terminie lub podania błędnego adresu, skutkującego zwrotem przesyłki do nas, Nagroda nie zostanie wysłana ponownie i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
-

-
7. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody rzeczowe ani na ekwiwalent pieniężny, w tym bony towarowe. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak wystąpią okoliczności, które mogłyby zagrozić dotrzymaniu ostatecznego terminu wydania Nagród, zastrzegamy sobie prawo do niewydania wszystkich Nagród.
 8. Wobec faktu, iż Nagrody w niniejszej Promocji wydawane są podmiotom będącym osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej, z uwagi na wartość Nagrody określoną w ust. 1 powyżej oraz treść art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128), Nagroda będzie stanowiła po stronie Uczestnika dochód zwolniony z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

§4 WERYFIKACJA

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na dane podane przez Ciebie przy rejestracji Zgłoszenia.
 2. W zależności od wyniku weryfikacji, nadamy Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
 - a. „Zaakceptowany” – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Nagrody.
 - b. „Odrzucony” – oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu i utratę prawa do Nagrody. Status ten nadawany jest w przypadku:
 - i. wykorzystania Dowodu Zakupu wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika,
 - ii. stwierdzenia, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny,
 - iii. wystawienia Dowodu Zakupu przed rozpoczęciem Okresu Promocyjnego,
 - iv. braku jednoznacznego potwierdzenia dokonania Zakupu Promocyjnego,
 - v. potwierdzenia, że Zakup Promocyjny został zwrócony do sklepu,
 - vi. pochodzenia Dowodu Zakupu ze sklepu spoza terytorium Polski,
 - vii. niespełnienia przez Uczestnika warunków Zgłoszenia, o którym mowa w §2 ust. 3 ppkt b,
 - viii. niespełnienia przez Uczestnika warunków dodatkowej weryfikacji, o której mowa w ust. 5 poniżej.
 3. W dniu nadania Zgłoszeniu statusu „Zaakceptowany”, Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą przyznanie mu prawa do Nagrody, ze wskazaniem jej typu, odpowiednio do rodzaju dokonanego Zakupu Promocyjnego. Po otrzymaniu tej wiadomości Uczestnik nie jest zobowiązany do podejmowania żadnych dalszych czynności w celu otrzymania Nagrody.
 4. W dniu nadania Zgłoszeniu statusu „Odrzucony”, Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą nieprzyznanie mu prawa do Nagrody, a Nagroda ta wraca do puli Nagród i jest dostępna w Okresie Promocyjnym.
 5. Zastrzegamy sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowej, wyrywkowej weryfikacji Dowodów Zakupu przed nadaniem jednego ze statusów, o których mowa w ust. 2. W takim przypadku, w dniu weryfikacji zdjęcia lub skanu Dowodu Zakupu załączonego do Zgłoszenia, wyślemy Uczestnikowi wiadomość e-mail z informacją o wszczęciu dodatkowej procedury oraz instrukcją dalszego postępowania. W wyniku tej procedury Dowód Zakupu zostanie zaakceptowany lub odrzucony. Procedura ta może obejmować: wezwanie do przesłania innej kopii Dowodu Zakupu lub jego fizycznego dostarczenia do nas. Procedura ta nie może trwać dłużej niż:
 - a. 3 dni kalendarzowe, jeśli nie wymaga fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu,
 - b. 10 dni kalendarzowych, jeśli wymaga fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu,
 6. licząc od dnia jej wszczęcia do dnia podjęcia ostatecznej decyzji. Z Uczestnikami, którzy prześlą prawidłowe i kompletne dane, nie będziemy kontaktować się w celu potwierdzenia ich poprawności.
-

Możesz jednak spodziewać się kontaktu z naszej strony, jeżeli Twoje dane okażą się niekompletne lub nieczytelne i musimy je zweryfikować.

§5 PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Reklamacje możesz zgłaszać wyłącznie drogą mailową, przesyłając wiadomość na adres: aboca@mintmedia.pl w terminie do 14.12.2025r. (decyduje data wpływu wiadomości e-mail do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy umieszczenie dopisku „Reklamacja Promocja Metarecod” w tytule wiadomości e-mail. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Promocji. W szczególności nie rozpatrujemy reklamacji dotyczących towarów i usług oferowanych w punktach sprzedaży.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności oraz wyjaśnieniu przyczyn, które uzasadniają jej złożenie.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. O wyniku rozpatrzenia poinformujemy Cię za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 21.12.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są Aboca Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach, ul. Ks. Bpa Herberta Bednorza 2A-6, 40-384 Katowice oraz Aboca S.p.A. Società Agricola, z siedzibą we Włoszech: Loc. Aboca, 20 – 52037 Sansepolcro (AR), zwane dalej Współadministratorami. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się pod adresami: privacy@aboca.pl lub dpo@aboca.it lub pisemnie na adresy Współadministratorów.
2. Współadministratorzy przetwarzają dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Współadministratorzy przetwarzają dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. Adres e-mail
 - b. Numer telefonu
 - c. Adres korespondencyjny
 - d. Numer IP
 - e. informacje o zakupionym wyrobie medycznym objętym Promocją.
4. Współadministratorzy mogą dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
5. Dane osobowe są przetwarzane przez Współadministratorów w celu:
 - a. Przeprowadzenie Promocji, w tym komunikacja z Uczestnikiem, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz art. 9 ust. 2 lit. a) RODO, tj. konieczność przetwarzania w celu realizacji umowy dotyczącej wdrożenia Promocji, w tym wydania nagród, a także zgoda osoby, której dane dotyczą, na przetwarzanie jej szczególnych kategorii danych osobowych;
 - b. Prowadzenie działań marketingowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą.
 - c. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Współadministratorach;

-
- d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratorów;
6. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, które wspomagają organizację Promocji, wśród których znajdują się podmioty, z których Administratorzy korzystają przy organizacji Promocji, ich podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratorów akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorami umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tych umowach,
7. Dane są przechowywane przez Administratorów przez okres trwania Promocji oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Promocji.,
8. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
- a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratorów, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratorów danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratorów. Administratorom nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Promocji.
10. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 5 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres privacy@aboca.pl lub dpo@aboca.it w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
11. Administratorzy oświadczają, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.

-
2. Regulamin dostępny jest w naszej siedzibie oraz na Stronie w terminie od 01.06.2025 r. do 31.10.2025 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Promocji przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
 3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to kontakt@promocjametarecod.pl a numer telefonu to 574 483 085. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 09:00 – 17:00.
 4. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2023 poz. 227 ze zm.)